

Consuelo Castilla, presidenta de AdQualis Human Results

AdQualis es una compañía volcada en la excelencia y la innovación

La firma de consultoría de Recursos Humanos Grupo MC Asociados ha cambiado su marca. La nueva AdQualis Human Results busca redefinir a la empresa, especialmente debido a sus proyectos a nivel internacional. Su buen hacer lo demuestra, una facturación que ha crecido un 20% y se sitúa en cinco millones de euros en 2014, junto a una plantilla de 70 personas en oficinas de Barcelona, Madrid y Palma. ¿Los retos? Consolidar su posicionamiento internacional y de máxima calidad e innovación tecnológica, además de seguir ilusionando a su equipo de profesionales.

AdQualis es la nueva marca de la antigua MC Asociados. ¿Por qué decidieron cambiar de nombre a la compañía?

A lo largo de los 28 años de trayectoria, fuimos creciendo en función de las necesidades de nuestros clientes y creamos distintas compañías con diferentes marcas unidas por Grupo MC Asociados. Pero este nombre no definía exactamente lo que hacíamos. Teníamos que buscar una marca que realmente definiera lo que estamos haciendo en torno a la internacionalización, la excelencia en el servicio y la innovación tecnológica.

AdQualis (significa "hacia la calidad") es la marca que nos describe a todos, porque la calidad es el elemento central para fidelizar al máximo a nuestro cliente.

Además, este es un nombre atemporal e internacional que nos posicionará definitivamente como una empresa global porque en los últimos años ya estamos cubriendo muchas posiciones por todo el mundo y trabajando con todo tipo de compañías y sectores.

La unificación en una sola marca también nos ha aportado una mayor cohesión.

La excelencia, la integridad, la generosidad y la creación de valor para el cliente son los valores primordiales de AdQualis. ¿Es necesario posicionarse?

Es importante definir claramente los valores de una compañía para poder trabajar de forma alineada con ellos. Los nuestros nos ayudan a posicionarnos en el mercado y a establecer una relación sólida con nuestros clientes convirtiéndonos en su partner de RRHH a lo largo de los años.

Han creado además un "think tank", el AQ Institute. ¿Cuál es su objetivo?

Queremos ser un referente y ofrecer el expertise que disponemos en estos momentos. Estamos muy ilusionados con este proyecto y ya estamos trabajando en él para elaborar estudios e informes, basados en encuestas a nuestros clientes y candidatos, sobre tendencias de comportamiento y motivaciones para diagnosticar y pronosticar certezas sobre el futuro de organizaciones y personas.

Su negocio se basa en distintas áreas como Executive Search, Talent Search, HR Consultants y HR

App. ¿Cuál de ellas creen que liderará el crecimiento del grupo?

En este momento el área que está creciendo más es la de HR Apps, que ofrece todo el *software* para la gestión integrada de los RRHH de grandes compañías, como Pronovias, Porcelanosa e importantes centros hospitalarios... Por otro lado, la división de Executive Search se ha reactivado de nuevo, sobretodo con perfiles relacionados con la tecnología, debido a la actividad relacionada con las redes sociales e internet como canal de venta ya consolidado y a nuevas posiciones para los propios departamentos de IT de compañías internacionales que vuelven a invertir en tecnología.

¿Cómo ha evolucionado el perfil de sus clientes?

Hemos trabajado y seguimos trabajando mucho en gran consumo y farma (*health sciences & healthcare*) donde disponemos de los clientes más importantes. Pero hemos ampliado el abanico con start-ups y empresas de tamaño medio del sector tecnológico. Son compañías que están creciendo rápido y con las cuales estamos empezando a trabajar para buscar nuevas posiciones o realizar proyectos de consultoría organizativa o coaching.

¿Qué retos tienen de cara a los próximos años?

Lo más importante a nivel interno es ser capaces de retener el talento. Debemos conseguir que los profesionales que trabajan en AdQualis se sientan lo suficientemente motivados, felices y satisfechos con lo que están haciendo para que no se vayan a otras compañías ahora que el mercado se mueve. Nuestros consultores necesitan sentir que los valores de su empresa están alineados con los suyos.

¿Cómo se logra?

Es muy importante ayudar a los empleados a crecer profesionalmente, apoyarles en sus decisiones y creer en ellos. No obstante, si alguien cree que su etapa aquí ha acabado, yo le agradezco su trabajo y le ayudo a irse a otra empresa. Nadie se ha ido a trabajar a otra consultoría de RRHH porque, después de unos años trabajando en AdQualis, con nuestro nivel de exigencia, ya saben que han trabajado en la mejor consultoría y, generalmente, prefieren pasar a la parte de empresa.

Y a nivel externo, ¿qué retos se les plantean?

Tenemos un nivel elevado de calidad y no es fácil mantenerse. Hay que seguir trabajando muy bien, sin fallar. Innovar y estar siempre dispuestos a cambiar, planteándonos qué cosas podemos hacer mejor, incluso preguntando a los clientes cómo podemos ofrecerles un mejor servicio. Tampoco podemos quedarnos obsoletos, debemos reciclarlos y formarnos continuamente ■

